VBCREATIVESTUDIO · CHECKLISTE

10 Dinge, die eine gute Webseite braucht

Zwei Minuten, ein Stift, Ihr Handy. Haken Sie ab, was bei Ihrer Seite stimmt.

1 ☐ **Sie ist auf dem Handy sofort lesbar**

Über die Hälfte der Besucher kommt mit dem Smartphone. Text ohne Zoomen lesbar, Knöpfe mit dem Daumen treffbar, nichts schneidet am Rand ab.

Test: Seite auf dem eigenen Handy öffnen und einmal nach unten scrollen.

2 ☐ **Man sieht in drei Sekunden, was Sie anbieten**

Oben auf der Startseite steht in einem klaren Satz, was Sie machen und für wen. Kein Slogan, der auch zu jedem anderen Betrieb passen würde.

Test: Jemand Fremdes schaut drei Sekunden hin und sagt, was Sie tun.

3 ☐ **Telefonnummer und Adresse sind überall zu finden**

Die Nummer steht oben und unten, auf dem Handy ist sie antippbar. Öffnungszeiten und Anfahrt sind keine zwei Klicks entfernt.

Test: Nummer antippen. Startet der Anruf?

4 ☐ **Echte Fotos statt Katalogbilder**

Ihr Betrieb, Ihre Arbeit, Ihr Team. Echte Bilder schaffen Vertrauen, die immer gleichen Stockfotos tun das Gegenteil.

Test: Würde ein Kunde Sie auf den Bildern wiedererkennen?

5 ☐ **Sie lädt schnell**

Länger als drei Sekunden warten viele nicht. Zu große Bilder sind der häufigste Grund.

Test: Mobil mit Mobilfunk statt WLAN öffnen und mitzählen.

6 ☐ **Es gibt einen einfachen Weg zur Anfrage**

Ein kurzes Formular oder ein Knopf, der direkt anruft oder eine Nachricht startet. Maximal drei Felder. Jede zusätzliche Frage kostet Anfragen.

Test: Anfrage in unter einer Minute abschicken. Klappt das?

7 ☐ **Stimmen von Kunden sind sichtbar**

Ein paar echte Bewertungen oder Sätze von zufriedenen Kunden, mit deren Erlaubnis. Am besten mit Namen oder Ort, nicht anonym.

Test: Gibt es mindestens drei Stimmen auf der Startseite?

8 ☐ **Impressum und Datenschutz sind vollständig**

Pflicht in Deutschland, und eine häufige Abmahnquelle. Anbieterangaben, Kontakt, Verantwortlicher, Hinweise zu Formular und Schriftarten müssen stimmen. Bei Unsicherheit lassen Sie die Texte juristisch prüfen.

Test: Beide Links stehen auf jeder Seite im Fuß.

9 ☐ **Google findet Sie**

Ihr Betrieb hat ein gepflegtes Google Unternehmensprofil mit Öffnungszeiten, Fotos und Bewertungen. Wer nach Ihrem Gewerbe und Ihrem Ort sucht, sollte Sie auf der ersten Seite sehen.

Test: Gewerbe plus Ort googeln. Tauchen Sie auf?

10 ☐ **Sie ist aktuell und sicher**

Die Adresse beginnt mit https, Preise und Angebote stimmen, nichts verweist auf eine abgelaufene Aktion. Updates und Sicherungen laufen regelmäßig.

Test: Wann wurde die Seite zuletzt geändert?

So lesen Sie Ihr Ergebnis

8 bis 10 Haken: Ihre Seite ist in guter Verfassung. Pflegen Sie sie regelmäßig.

5 bis 7 Haken: Ein paar Schrauben fehlen. Meist reichen kleine Änderungen.

0 bis 4 Haken: Hier liegen Anfragen auf der Straße. Ein Neustart lohnt sich oft mehr als Flickwerk.

Möchten Sie eine zweite Meinung?

Schicken Sie uns Ihre Adresse. Wir schauen kostenlos drüber und sagen ehrlich, was wir an Ihrer Stelle zuerst ändern würden. Ohne Verpflichtung.

0177 3726221 · vbcreativestudio.com